



Soluciones
en Estrategia de Contenidos
y Comunicación Digital
2025





Introducción

En un mundo donde la comunicación es clave para destacar, ACMEDIA se posiciona como un referente en la creación de contenidos visuales y narrativos.

Con más de 15 años de experiencia, **conectamos empresas, emprendedores y proyectos con sus audiencias**, rompiendo las barreras tradicionales.

ACMEDIA no solo crea contenido; **transformamos ideas en historias visuales impactantes**, diseñadas para inspirar, conectar y dejar huella.

A través de soluciones personalizadas, **destacamos proyectos innovadores, productos únicos y visiones ambiciosas** que marcan la diferencia en un mercado saturado.

¿Qué es ACMEDIA?

ACMEDIA es una propuesta única que combina:

*** Narrativas Visuales:** Creamos reportajes y contenidos visuales que capturan la esencia de cada proyecto o negocio, utilizando fotografía, video y textos de alta calidad para destacar historias auténticas y memorables.

*** Colaboración Empresarial:** Trabajamos con empresas de todos los tamaños y sectores, desde emprendedores hasta grandes corporaciones, ofreciendo soluciones personalizadas que se adaptan a sus objetivos.

*** Visión Transformadora:** Nos enfocamos en proyectos e iniciativas que generan impacto real, transforman mercados y crean conexiones significativas con sus audiencias.



¿Por qué ACMEDIA?

1. Conecta con audiencias diversas:

* Creamos contenido visual exclusivo para empresas que buscan diferenciarse y captar la atención de sus clientes.

* Desarrollamos reportajes personalizados que resaltan historias auténticas, ideales para consumidores que valoran lo genuino y responsable.

* Diseñamos materiales visuales y narrativos atractivos que generan interés en inversionistas y colaboradores potenciales.

2. Promueve sostenibilidad y creatividad:

* Trabajamos en proyectos que integran valores de sostenibilidad, desde productos ecológicos hasta estrategias de impacto positivo.

* Ayudamos a nuestros clientes a comunicar sus compromisos sociales y ambientales de forma clara y visualmente impactante.

3. Inspira sin límites:

* Diseñamos ideas y proyectos que rompen barreras convencionales, mostrando la personalidad única de cada cliente.

* Creamos narrativas visuales que conectan empresas con su público objetivo, destacando en mercados saturados.



Bases del Storytelling en ACMEDIA

1. Conocer a la audiencia:

* Cada proyecto comienza con una conexión emocional, adaptando el mensaje a las necesidades y expectativas del público objetivo.

2. Definir un propósito claro:

* **Inspira, informa y conecta.** Cada contenido tiene un objetivo estratégico que guía su creación.

3. Centrar la historia en un protagonista:

* Ya sea una marca, un producto o un profesional, **destacamos al protagonista que representa el alma del proyecto**, haciéndolo cercano y relatable.

4. Incluir un desafío o conflicto:

* Mostramos los **retos superados con creatividad, esfuerzo e innovación, humanizando cada narrativa** y generando interés.

5. Mostrar la transformación:

* Creamos historias que inspiran al reflejar cambios reales, resultados tangibles y logros significativos.

6. Generar una conexión emocional:

* **Diseñamos contenidos que resuenan con la audiencia**, fomentando empatía y dejando una impresión duradera.

“Diseñamos
soluciones visuales
y narrativas únicas
que conectan”.



Cómo trabajamos en ACMEDIA

1. Contenido exclusivo:

* Creamos reportajes visuales, sesiones fotográficas, y videos que destacan la esencia y los valores únicos de cada proyecto.

2. Acceso directo y personalizado:

* Ofrecemos soluciones a medida, adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, asegurando resultados impactantes y efectivos.

3. Apoyo integral a empresas:

* Ayudamos a negocios a fortalecer su imagen y conectar con sus audiencias clave, mediante estrategias visuales y narrativas que generan impacto.

“Hay belleza
en cualquier
empresa.”

Cómo hacemos crecer tu Empresa

1. Proyectos por encargo:

* Trabajamos directamente con empresas para crear **contenido visual exclusivo** que destaque sus fortalezas y valores únicos.

* **Desarrollamos reportajes, videos y fotografías que cumplen objetivos específicos**, como mejorar la visibilidad, aumentar ventas o fortalecer la identidad de marca.

2. Espacios personalizados para clientes:

* Ofrecemos **soluciones a medida** que reflejan la personalidad y objetivos de cada empresa.
* **Creamos contenido adaptado** para campañas promocionales, redes sociales y presentaciones, garantizando un impacto directo en su público.

3. Colaboraciones estratégicas:

* Trabajamos en **alianza con marcas y negocios** para diseñar proyectos conjuntos que generen resultados tangibles.
* Incluimos la **producción de material exclusivo** para eventos, lanzamientos de productos y campañas temáticas.

4. Consultoría en comunicación visual:

* **Asesoramos a empresas sobre cómo mejorar su presencia visual y narrativa** para conectar de manera más efectiva con sus audiencias.
* **Diseñamos estrategias que integren contenido visual de calidad** en todos sus canales de comunicación.

¿Quién puede beneficiarse de ACMEDIA?

1. Empresas que impulsan la innovación

Historias de productos, servicios o procesos que rompen moldes.

Ejemplos: startups disruptivas, proyectos tecnológicos, ideas creativas que marcan la diferencia.

4. Organizaciones en crecimiento y expansión

Empresas que buscan posicionarse en nuevos mercados o implementar estrategias efectivas de desarrollo.

Ejemplos: internacionalización, creación de alianzas estratégicas, diversificación de productos.

7. Negocios en transformación digital

Empresas que desean modernizar su presencia y aprovechar herramientas tecnológicas para crecer.

Ejemplos: estrategias de digitalización, integración de inteligencia artificial, expansión en e-commerce.

2. Proyectos comprometidos con la sostenibilidad

Negocios que trabajan con prácticas responsables y buscan destacar su impacto positivo.

Ejemplos: iniciativas de economía circular, empresas ecológicas, reducción de huella de carbono.

5. Proyectos con impacto local y global

Iniciativas que desean fortalecer su presencia en comunidades cercanas o en mercados internacionales.

Ejemplos: negocios familiares en crecimiento, grandes corporaciones con alcance global.

8. Organizaciones atentas a tendencias y futuro

Empresas interesadas en entender y adelantarse a los cambios del mercado y la sociedad.

Ejemplos: estudios de consumo, análisis de nuevas industrias, estrategias basadas en predicciones.

3. Emprendedores inspiradores

Personas y empresas que han superado desafíos, liderado cambios o aportado creatividad en sus sectores.

Ejemplos: casos de superación, transformación de negocios, liderazgo innovador.

6. Marcas que buscan narrativas visuales impactantes

Empresas que desean destacar visualmente y conectar con su audiencia mediante reportajes gráficos de calidad.

Ejemplos: galerías fotográficas, videos inspiradores, campañas visuales con un toque único.

9. Casos de éxito que merecen ser compartidos

Empresas que han superado retos significativos y desean comunicar sus logros de manera impactante.

Ejemplos: transformaciones de antes y después, historias con resultados medibles, hitos destacados.

Audiovisuales

1. Video Corporativo Estratégico

Mostrar la identidad de una empresa de forma atractiva, destacando procesos, instalaciones, equipo humano y cultura.

¿Para quién puede ser útil?: *Grandes empresas, marcas con valores fuertes.*

2. Video de Producto

Primeros planos detallados con animaciones y narrativa que resalten las ventajas competitivas del producto.

Genial para: *Fabricantes, tiendas online, startups.*

3. Video Documental (The Travel, The Product Show)

Documentar el recorrido de un producto o un proceso, mostrando historias únicas desde su creación hasta el consumidor.

Útil para: *Bodegas, empresas de logística, marcas premium.*

4. Cobertura de Eventos

Grabación de momentos clave, discursos, networking y detalles creativos, al estilo de The Week Shoot.

Pensado para: *Organizadores de eventos, ferias, empresas en expansión internacional.*

5. Video Publicitario

Videos de 30-60 segundos diseñados para captar la atención en redes sociales o TV.

Útil para: *Campañas de marketing, lanzamientos.*

6. Resumen Visual de Marca

Video que combina fotografía y clips para redes sociales, destacando el espíritu o la esencia de la marca.

Ideal para: *Marcas artísticas, de lujo o con presencia online.*



Fotografía

1. Fotografía de Producto

Estilizada, enfocada en destacar detalles técnicos o sensoriales.

Ideal para: Tiendas online, catálogos de lujo, industria.

2. Fotografía Conceptual (Turismo, Industria, Cultura)

Reportajes que reflejen un lugar, evento o proceso.

Perfecto para: Oficinas de turismo, bodegas, industrias locales.

3. Fotografía Editorial y Publicitaria

Sesiones fotográficas para campañas de marketing.

¿Para quién puede ser ideal?: Marcas que deseen contenidos únicos para revistas o anuncios.

4. Banco de Imágenes Exclusivas (The Week Shoot)

Proyectos fotográficos que generan imágenes únicas para sectores específicos.

Pensado para: Empresas que buscan diferenciarse con imágenes exclusivas.

5. Fotografía Documental para Proyectos Narrativos

Captura de procesos o historias, combinando estilo artístico y narrativo.

Fundamental para: Empresas con proyectos sostenibles o de responsabilidad social.



Información de Contacto:

Email: ac@acmedia.es

Móvil: +34 605080787

Web: acmedia.es

"Todas las fotos de esta presentación son originales
de AC MEDIA".